

LindaCare erhält für den Start in Europa eine Erstfinanzierung in Höhe von 1,5 Millionen Euro

LindaCare vereinfacht die Tele-Überwachung von Patienten mit
chronischen Erkrankungen



Dazugehöriges Bildmaterial steht in hoher und niedriger
Auflösung zum Download [bereit](#)

Bildunterschrift: LindaCare founding team (from right to left): Damien De Greef (CCO), Shahram Sharif (CEO), MMAqueira (CTO) and Nicolas Giraud (COO).

Leuven, Belgien: 7. Dezember 2015 – LindaCare, ein Software-Anbieter mit Schwerpunkt auf Tele-Überwachung für chronische Erkrankte, kündigt den Abschluss einer Erstfinanzierung (Series A Funding) in Höhe von 1,5 Mio. € durch Capricorn Venture Partners an. Die Finanzierung soll die Entwicklung und den Vertrieb von LindaCare-Produkten in wichtigen Märkten in Europa vorantreiben. LindaCares erstes Produkt ist eine webbasierte Software-Plattform für die Tele-Überwachung von Patienten, die an chronischer Herzinsuffizienz und Herzrhythmusstörungen leiden. Weltweit sind davon ca. 10 Mio. Patienten betroffen. Ein Teil der Finanzmittel wird auch zum Ausbau der Tele-Überwachungssoftware für andere chronische Krankheiten verwendet, z.B. für obstruktive Atemwegserkrankungen.

LindaCare entstand durch die Probleme einer Krankenschwester namens Linda, die täglich mit der komplexen Bedienung verschiedener Tele-Überwachungssysteme unterschiedlichster Hersteller konfrontiert war, um so eine hohe Anzahl von Patienten überwachen zu können. Der derzeitige Prozess für die Patientenüberwachung ist äußerst ineffizient und arbeitsaufwändig. Dadurch entstehen

mögliche Qualitätseinbußen bei der Patientenversorgung und Engpässe beim Einsatz der Tele-Überwachung bei neuen Patienten.

„Durch eine einfachere Tele-Überwachung von Patienten hilft LindaCare dem ärztlichen Fachpersonal und Krankenhäusern, die Qualität der Pflege und die Sicherheit für den Patienten zu erhöhen“, erklärte Shahram Sharif, CEO und Gründer von LindaCare. „Unser Ziel ist es, der führende Integrationspartner für alle Belange rund um die Tele-Überwachung für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen zu werden – und das über verschiedene Tele-Überwachungssysteme hinweg, die unterschiedliche chronische Krankheiten abdecken. Die Investition durch Capricorn sowie der vorherige Inkubationssupport von iMinds (Teil des iStart-Inkubationsprogramms) und des Microsoft Innovationszentrums (Siegerprojekt 'MIC Hack For Health') halfen uns, dieses Ziel zu erreichen“, so Sharif. „Die derzeitige Series-A-Finanzierungsrunde ermöglicht uns eine schnellere Markteinführung in diesem dynamischen Umfeld“, fügte Damien De Greef, Chief Commercial Officer und Mitgründer von LindaCare hinzu.

Katrin Geyskens, Partner bei Capricorn Venture Partners, glaubt an LindaCares Vision und Strategie: „Die immer älter werdende Bevölkerung und verschiedenste chronische Krankheiten machen die Tele-Überwachung von Patienten zu einem wachsenden Markt in Europa und den USA. Da LindaCare den akuten Bedarf an einer integrierten Tele-Überwachungslösung bedient, gehen wir davon aus, dass das Unternehmen eine starke Marktposition einnehmen und sich als wichtiger Akteur im Bereich digitale Healthcare-Neuerungen etablieren wird. Dies ist auch der Fokus von Capricorn ICT Arkiv.“

Über LindaCare

LindaCare ist ein belgisches Start-up-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung integrierter Tele-Überwachungssoftware für Patienten mit chronischen Krankheiten spezialisiert hat. Der anfängliche Schwerpunkt von LindaCare sind Patienten mit chronischer Herzinsuffizienz, die mit Herzschrittmachern zur Behandlung von Herzrhythmusstörungen ausgestattet sind. Diese Lösung wird in Zukunft auch zur Überwachung anderer chronischer Krankheiten erweitert und verschiedenste Tele-Überwachungssysteme zusammen integrieren.

www.LindaCare.com

Über Capricorn Venture Partners

Capricorn Venture Partners ist ein unabhängiges europäisches Unternehmen für Venture Capital (Risikokapital) und Beteiligungskapitalfonds, das in innovative europäische Unternehmen investiert, die ihre Technologie als Wettbewerbsvorteil sehen. Das Investmentteam bei Capricorn besteht aus erfahrenen Investment Managern mit umfassendem technologischem und branchenbezogenem Wissen. Capricorn Venture Partners investiert über die Venture Capital Fonds Capricorn Cleantech Fund, Capricorn Health-Tech Fund und Capricorn ICT Arkiv. Das Unternehmen ist außerdem Asset Manager von Quest for Growth an der NYSE Euronext Brüssel sowie Investment Manager von Quest Cleantech Fund, dem Teilfond von Quest Management SICAV.

www.capricorn.be

Über iMinds

iMinds ist ein Digital-Forschungs- und Inkubationszentrum in Flandern, Belgien, das Know-how von mehr als 900 Forschern in fünf flämischen Universitäten vereint, um eine strategische und angewandte Forschung in den Bereichen IKT, Medien und Gesundheit zu koordinieren. Zusammen mit seinen Forschungspartnern (Unternehmen, Regierungen und nicht gewinnorientierte Organisationen) überträgt iMinds Digital-Know-how in konkrete Produkte und Dienstleistungen. iMinds unterstützt Forscher, Jungunternehmer und Start-ups bei der erfolgreichen Markteinführung ihrer Ideen. iMinds wurde mit dem zweiten Platz beim UBI Global Ranking der ‚European Top University Business Accelerators‘ und mit dem vierten Platz im weltweiten UBI Global Ranking ausgezeichnet.

www.iminds.be

Über das Microsoft Innovationszentrum Flandern

Das Microsoft Innovationszentrum Flandern fördert Exzellenz im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik durch die Weiterentwicklung der Region Flandern:

- Förderung innovationsgetriebener Unternehmertätigkeit und Beschäftigung,
- Entwicklung von Fachwissen,
- Beratung und Anleitung von Unternehmen, die mit der Entwicklung von Informationstechnik mit starkem Realisierungspotenzial betraut sind,
- Beratung von Start-up IKT-Unternehmen, die vor allem auf dem Gebiet digitaler Gesundheitstechnik (E-Healthcare) tätig sind.

www.micvlaanderen.be

Weitere Informationen

Shahram Sharif, CEO
LindaCare NV/SA
Grauwmeer 1/41
B-3001 Leuven (Belgien)
M: +32 488 290 613
E: shahram.sharif@lindacare.com

Pressekontakt:

Nevena Rasic, Account Director
Pinnacle Marketing Communications
T: +44 (0) 2084 296 541
E: n.rasic@pinnaclemarcom.com